

Eduarda Iglesias Medeiros

Marketing Digital · Redes Sociais · Vídeo e Sites com IA

eduarda.ifapmedeiros@gmail.com (54) 99637-5906 linkedin.com/in/eduardaigl

Farroupilha, RS · disponível para remoto



PORTFÓLIO ONLINE

Vídeos, conteúdos, sites e resultados de clientes

eduardamedeiros.pages.dev/br →

RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de marketing digital com mais de 5 anos de experiência em gestão de redes sociais, estratégia de conteúdo, roteiros, produção e edição de vídeo vertical e criação de sites para marcas de restaurantes, varejo, advocacia, setor automotivo e construção. Formada em Administração, cursa MBA em Marketing Internacional e Pós-Graduação em Gestão de Negócios Digitais com Inteligência Artificial. Acostumada a trabalhar de forma autônoma e remota, com foco em resultado e no uso de IA na criação de conteúdo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestora de Marketing Digital e Redes Sociais

desde mai. 2022

Autônoma (PJ) · remoto

- Gestão da estratégia e do conteúdo de redes sociais de mais de 10 clientes de restaurantes, varejo, advocacia, postos de combustível, setor automotivo, ótica e construção.
- Planejamento de conteúdo e calendário editorial, roteiros e legendas, produção e edição de vídeo vertical (Reels e TikTok) com ferramentas de inteligência artificial.
- Criação de sites e landing pages com inteligência artificial, do conteúdo à publicação.
- Relatórios de desempenho com análise de métricas, análise SWOT e recomendações estratégicas para cada cliente.
- Marketing político e comunicação digital para campanhas eleitorais.

Responsável de Marketing

desde nov. 2023

Clip · Maranata Distribuidora de Papéis, Farroupilha (RS) · CLT até nov. 2024; desde então como PJ

- Responsável pelo marketing e pelas redes sociais de duas lojas do grupo: Clip Casa e Clip Farroupilha.
- Criação de conteúdo e produção editorial, com agendamento de posts e stories; roteiros, gravação e edição de vídeos, incluindo uma série gastronômica em parceria com uma criadora de conteúdo.
- Análise de resultados e apresentação de relatórios de desempenho à diretoria.

Social Media

dez. 2021 a abr. 2022

LA Group · agência de marketing, Macapá (AP)

- Gestão das redes sociais de 8 empresas desde o primeiro mês, com visitas técnico-criativas aos clientes e relatórios de métricas.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Marketing Internacional · Unopar

em andamento · conclusão jan. 2027

Disciplinas concluídas: Plano de Marketing · Branding e Pesquisa de Mercado · Marketing Internacional · Economia Internacional · Planejamento de Comunicação

Pós-Graduação em Gestão de Negócios Digitais com Inteligência Artificial · Unopar

em andamento · conclusão jan. 2027

Disciplinas: Engenharia de Prompt · Desenvolvimento de Produtos Digitais · KPIs e Métricas de Marketing e Vendas · Agentes e Automações com IA

Bacharelado em Administração · Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera

2025

COMPETÊNCIAS

Criação	Estratégia de conteúdo · roteiros · copywriting · direção de gravação e edição de vídeo vertical
Ferramentas	CapCut Pro · Canva · Meta Business Suite · Instagram · TikTok · Facebook
Sites	Criação de sites e landing pages com IA · GitHub · Cloudflare Pages
IA	ChatGPT · Claude · Midjourney · edição de vídeo assistida por IA
Idiomas	Português (nativo) · Espanhol (básico, A1)