

Eduarda Iglesias Medeiros

Marketing Digital · Redes Sociales · Vídeo y Webs con IA

eduarda.ifapmedeiros@gmail.com

[linkedin.com/in/eduardaigl](https://www.linkedin.com/in/eduardaigl)

Nacionalidad: brasileña



PORTAFOLIO ONLINE

Vídeos, contenidos, webs y resultados de clientes

eduardamedeiros.pages.dev/es →

PERFIL

Profesional de marketing digital con más de 5 años de experiencia en gestión de redes sociales, estrategia de contenido, guiones, producción y edición de vídeo vertical y creación de webs para marcas de restauración, comercio, abogacía, automoción y construcción. Graduada en Administración de Empresas, cursa un MBA en Marketing Internacional y un Posgrado en Gestión de Negocios Digitales con Inteligencia Artificial. Acostumbrada a trabajar de forma autónoma y en remoto, con foco en resultados y en la integración de la IA en la creación de contenido.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Responsable de Marketing Digital y Redes Sociales

desde may. 2022

Autónoma (freelance) · **en remoto**

- Gestión de la estrategia y del contenido en redes sociales de más de 10 clientes de restauración, comercio, abogacía, gasolineras, automoción, óptica y construcción.
- Planificación de contenido y calendario editorial, redacción de guiones y textos, y producción y edición de vídeo vertical (Reels y TikTok) con herramientas de inteligencia artificial.
- Creación de webs y landing pages con inteligencia artificial, del contenido a la publicación online.
- Informes de rendimiento con análisis de métricas, análisis DAFO y recomendaciones estratégicas para cada cliente.
- Comunicación digital para campañas electorales.

Responsable de Marketing

desde nov. 2023

Clip · Maranata Distribuidora de Papéis, Farroupilha (Brasil) · **contrato laboral hasta nov. 2024; desde entonces como autónoma**

- Responsable del marketing y de las redes sociales de dos tiendas del grupo: Clip Casa y Clip Farroupilha.
- Creación de contenido y producción editorial, con programación de publicaciones y stories; guiones, grabación y edición de vídeos, incluida una serie gastronómica en colaboración con una creadora de contenido.
- Análisis de resultados y presentación de informes de rendimiento a la dirección.

Social Media

dic. 2021 a abr. 2022

LA Group · agencia de marketing, Macapá (Brasil)

- Gestión de las redes sociales de 8 empresas desde el primer mes, con visitas creativas a los clientes e informes de métricas.

FORMACIÓN

MBA en Marketing Internacional · Unopar (Brasil)

en curso · fin ene. 2027

Asignaturas superadas: Plan de Marketing · Branding e Investigación de Mercados · Marketing Internacional · Economía Internacional · Planificación de la Comunicación

Posgrado en Gestión de Negocios Digitales con Inteligencia Artificial · Unopar (Brasil)

en curso · fin ene. 2027

Asignaturas: Ingeniería de Prompts · Desarrollo de Productos Digitales · KPIs y Métricas de Marketing y Ventas · Agentes y Automatizaciones con IA

Grado en Administración de Empresas · Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera (Brasil)

2025

COMPETENCIAS

Creación	Estrategia de contenido · guiones · copywriting · dirección de grabación y edición de vídeo vertical
Herramientas	CapCut Pro · Canva · Meta Business Suite · Instagram · TikTok · Facebook
Webs	Creación de webs y landing pages con IA · GitHub · Cloudflare Pages
IA	ChatGPT · Claude · Midjourney · edición de vídeo asistida por IA
Idiomas	Portugués (nativo) · Español (A1)