

Eduarda Iglesias Medeiros

Marketing Digital · Redes Sociais · Vídeo e Sites com IA

eduarda.ifapmedeiros@gmail.com

linkedin.com/in/eduardaigl

Nacionalidade: Brasileira

PORTEFÓLIO ONLINE

Vídeos, conteúdos, sites e resultados de clientes

eduardamedeiros.pages.dev →

PERFIL

Profissional de marketing digital com mais de 4 anos de experiência em gestão de redes sociais, estratégia de conteúdo, guiões, produção e edição de vídeo vertical e criação de sites para marcas de restauração, retalho, serviços jurídicos, automóvel e construção. Licenciada em Administração, frequenta um MBA em Marketing Internacional e uma Pós-Graduação em Gestão de Negócios Digitais com Inteligência Artificial. Habituada a trabalhar de forma autónoma e remota, com foco em resultados e na integração de IA na criação de conteúdo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestora de Marketing Digital e Redes Sociais

mai. 2022 – presente

Prestação de serviços (freelancer) · remoto

- Gestão da estratégia e do conteúdo de redes sociais de mais de 10 clientes de restauração, retalho, advocacia, postos de combustível, automóvel, ótica e construção.
- Planeamento de conteúdo e calendário editorial, escrita de guiões e legendas, e produção e edição de vídeo vertical (Reels e TikTok), com ferramentas de inteligência artificial integradas no fluxo de criação.
- Criação de sites e landing pages com recurso a inteligência artificial, desde o conteúdo à publicação online.
- Relatórios de desempenho com análise de métricas, análise SWOT e recomendações estratégicas para cada cliente.
- Comunicação digital para campanhas eleitorais.

Responsável de Marketing

nov. 2023 – presente

Clip · Maranata Distribuidora de Papéis, Farroupilha (Brasil) · contrato de trabalho até nov. 2024; desde então em prestação de serviços

- Responsável pelo marketing e pelas redes sociais de duas lojas do grupo: Clip Casa e Clip Farroupilha.
- Criação de conteúdo e produção editorial, com agendamento de publicações e stories; escrita de guiões, gravação e edição de vídeos, incluindo uma série gastronómica em parceria com uma criadora de conteúdo.
- Análise de resultados e apresentação de relatórios de desempenho à direção.

Social Media

dez. 2021 – abr. 2022

LA Group · agência de marketing, Macapá (Brasil)

- Gestão das redes sociais de 8 empresas a partir do primeiro mês, com visitas técnico-criativas aos clientes e relatórios de métricas.

FORMAÇÃO ACADÉMICA

MBA em Marketing Internacional · Unopar

em curso · conclusão jan. 2027

Disciplinas concluídas: Plano de Marketing · Branding e Pesquisa de Mercado · Marketing Internacional · Economia Internacional · Planeamento de Comunicação

Pós-Graduação em Gestão de Negócios Digitais com Inteligência Artificial · Unopar

em curso · conclusão jan. 2027

Disciplinas: Engenharia de Prompt · Desenvolvimento de Produtos Digitais · KPIs e Métricas de Marketing e Vendas · Agentes e Automações com IA

Licenciatura em Administração · Universidade Pitágoras Unopar Anhanguera

2025

COMPETÊNCIAS

Criação

Estratégia de conteúdo · guiões · copywriting · direção de gravação e edição de vídeo vertical

Ferramentas

CapCut Pro · Canva · Meta Business Suite · Instagram · TikTok · Facebook

Sites

Criação de sites e landing pages com IA · GitHub · Cloudflare Pages

IA

ChatGPT · Claude · Midjourney · edição de vídeo assistida por IA

Idiomas

Português (nativo) · Espanhol (básico)